

# ECONOMIA AZIENDALE (ENA)

## Master di II Livello

**Sigla: ENA**

**Durata: 12 mesi**

Il corso è finalizzato a fornire una conoscenza generale dei fattori macro e microeconomici con particolare riguardo per le componenti implicate nella conduzione delle imprese private produttrici di beni e servizi intese quale snodo centrale negli attuali assetti organizzativi delle società avanzate. Attraverso la conoscenza della logica di funzionamento di tali strutture si intende promuovere lo sviluppo di capacità di progettazione curricolare e di gestione di programmi educativi coerenti con le più recenti proposte di riforma dei programmi scolastici.

## Destinatari

Insegnanti degli istituti di istruzione primaria e secondaria con laurea quadriennale/quinquennale.

## Programma

Il Master prevede la trattazione dei seguenti argomenti:

<b>SSD</b>	<b>UD Titolo</b>	<b>CFU</b>
<b>Totali</b>		<b>60</b>
SECS-P/01 1	Principi di economia politica	6
SECS-P/08 2	Introduzione al marketing	6
SECS-P/07 3	Economia d'azienda e gestione d'impresa	6
SECS-P/07 4	Principi di contabilità aziendale	6
SECS-P/07 5	Valutare il capitale umano a bilancio	6
M-PSI/06 6	L'apprendimento organizzativo	6

<b>SSD</b>	<b>UD Titolo</b>	<b>CFU</b>
SECS-P/077	Impresa e sistema distributivo	6
SECS-P/128	Elementi di storia dell'economia	6
Approfondimenti didattici:		
M-PED/03 a	Didattica generale - Insegnare a imparare: elementi di didattica meta cognitiva	6
	<b>Esame finale</b>	6
<b>Totali</b>		<b>60</b>