



Università degli Studi  
Guglielmo Marconi

# Master in Executive MBA

Il livello



# Executive MBA

## Il livello

### Destinatari

Candidati provvisti di Laurea o Magistrale o di vecchio ordinamento, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Modalità e-learning

Durata 12 mesi

Prezzo 2.500 €

CFU 60

Attenzione: le richieste di certificazione comportano in ogni caso i costi riportati nella pagina Tasse Universitarie

### Informazioni

+39-06-37725342  
segreteria@unimarconi.it

### Presentazione

L'Executive MBA è un master di secondo livello orientato alla direzione d'impresa.

Il programma del Master è articolato in una serie di moduli didattici che mirano allo sviluppo di competenze specialistiche in ambito di economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto d'impresa, new technologies, innovazione e ICT.

Partendo dall'analisi dell'ambiente competitivo nel quale le imprese operano, l'Executive MBA offre una preparazione articolata e approfondita su tutte le principali attività e funzioni aziendali, in una prospettiva internazionale. Dopo la fase iniziale, focalizzata sulle problematiche di base che un'azienda deve affrontare, l'attenzione si concentra sui principi e sulle tecniche specifiche delle diverse funzioni aziendali: amministrazione, controllo, organizzazione, finanza, produzione e logistica, strategia, marketing, diritto finanziario e commerciale, sistemi

### Direttore del Corso

Prof. Gianfranco Vento

### Programma

#### Modulo Introduttivo

- ◆ Elementi di matematica generale
- ◆ Elementi di statistica
- ◆ Elementi di economia politica
- ◆ Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale
- ◆ Business English.

#### Modulo 1 – Economia e Finanza

- ◆ Ambienti economici
- ◆ Economia d'azienda e accounting
- ◆ Economia dei mercati e degli intermediari finanziari
- ◆ Finanza aziendale
- ◆ Corporate Investment Banking
- ◆ Risk Management.

# Executive MBA

## Il livello

### Destinatari

Candidati provvisti di Laurea Magistrale o di vecchio ordinamento, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Modalità e-learning

Durata 12 mesi

Prezzo 2.500 €

CFU 60

Attenzione: le richieste di certificazione comportano in ogni caso i costi riportati nella pagina Tasse Universitarie

### Informazioni

+39-06-37725342  
segreteria@unimarconi.it

### Modulo 2 - General Management

- ◆ Corporate Strategy
- ◆ Organizzazione aziendale e Gestione delle risorse umane
- ◆ Comunicazione d'impresa.

### Modulo 3 - Marketing

- ◆ Introduzione al marketing
- ◆ Marketing strategico
- ◆ Marketing management.

### Modulo 4 - Business Law

- ◆ Diritto commerciale e tributario
- ◆ Legislazione fiscale
- ◆ Diritto tributario internazionale.

### Modulo 5 - Innovazione, Ambiente e ICT

- ◆ Economia dell'ambiente e del territorio
- ◆ Tecnologie ambientali e sistema di qualità
- ◆ Management of innovation.

### Stage aziendale e project work

I partecipanti dovranno svolgere un progetto didattico di approfondimento pratico attraverso uno stage (500 ore), presso un'azienda/ente/istituto, sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale. L'attività di stage sarà funzionale alla preparazione di un project work che verrà presentato alla prova finale valida ai fini del conseguimento del diploma.

### Conseguimento titolo

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste, e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario ai sensi del DM 270/2004.