



# Corso di Formazione **SOFT SKILLS**



# SOFT SKILLS



## Destinatari

Impiegati, manager, professionisti, specialisti delle Risorse Umane, liberi professionisti e a tutti coloro che ricoprono ruoli di responsabilità con necessità di competenze relazionali, comunicative, decisionali, di negoziazione e risoluzione di problemi complessi.



## Iscrizioni

Sempre aperte. E' possibile iscriversi anche ad altri corsi dell'Ateneo.



Modalità ..... On-line



Durata ..... 150 ore complessive



CFU ..... 6



Attestato finale ..... Attestato di Partecipazione



Costo ..... 500,00 € Modalità di pagamento



## Per Informazioni



+39 06 37725513



## Segreteria didattica



formazione@unimarconi.it



## Presentazione

La quarta rivoluzione industriale sta trasformando completamente il mercato del lavoro. Le macchine ora possono sostituire l'uomo anche in compiti decisionali ed elaborativi e sono capaci di apprendere. Il valore aggiunto delle persone nel mondo produttivo del presente e del futuro è collegato con quello che le macchine non sanno e non possono fare: creatività, pensiero laterale, comunicazione. Sia per chi entra o è nel mondo del lavoro che per chi gestisce organizzazioni semplici e complesse è importante gestire le dimensioni rilevanti alla base delle soft skills, con particolare riguardo appunto alla creatività ed al pensiero laterale.

L'evidenza scientifica ci dice che l'attuale sistema di formazione e di gestione delle risorse umane non favorisce lo sviluppo di queste competenze. Questo corso introduce questa dinamica e aiuta a comprendere come sviluppare le soft skills critiche in diversi contesti.

In particolare, le competenze chiave che si svilupperanno riguardano: lo sviluppo della creatività. La comunicazione e le tecniche di negoziazione e persuasione, il public speaking la gestione del tempo e dei conflitti. Inoltre si proporrà il focus su due professioni cardine in questo processo: venditori e formatori. Tutto questo presuppone una progettazione degli interventi formativi basata sulla dimensione, la struttura e il business aziendale, individuando specifiche esigenze formative per rendere effettiva la compliance al Regolamento Europeo.



## Obiettivi

- ▶ Analizzare l'evoluzione dell'economia 4.0 e definire le competenze critiche per il lavoro del futuro
- ▶ Comprendere i meccanismi alla base dello sviluppo della creatività e comprendere come un'organizzazione può generare creatività
- ▶ Saper creare e consolidare relazioni valorizzando la comunicazione e le strategie comunicative
- ▶ Riconoscere gli strumenti di influenza e persuasione, come utilizzarli, come aggirarli
- ▶ Comprendere la dinamica, gli attori e strategie negoziali
- ▶ Imparare a parlare in pubblico efficacemente
- ▶ Saper gestire il tempo proprio e della propria squadra in modo da raggiungere gli obiettivi
- ▶ Essere un venditore, un imprenditore, un dirigente, un formatore efficace

# SOFT SKILLS



## Destinatari

Impiegati, manager, professionisti, specialisti delle Risorse Umane, liberi professionisti e a tutti coloro che ricoprono ruoli di responsabilità con necessità di competenze relazionali, comunicative, decisionali, di negoziazione e risoluzione di problemi complessi.



## Iscrizioni

Sempre aperte. E' possibile iscriversi anche ad altri corsi dell'Ateneo.



Modalità ..... On-line



Durata..... 150 ore complessive



CFU ..... 6



Attestato finale ..... Attestato di Partecipazione



Costo ..... 500,00 € Modalità di pagamento



## Per Informazioni



+39 06 37725513



## Segreteria didattica



formazione@unimarconi.it



## Programma

- ▶ Il futuro del lavoro ed il lavoro del futuro: il ruolo della creatività e del pensiero laterale e come realizzarle
- ▶ Comunicazione e tecniche di negoziazione e persuasione
- ▶ Public speaking
- ▶ Gestione del tempo e degli obiettivi
- ▶ Gestione dei conflitti
- ▶ Comunicazione per venditori
- ▶ La didattica 4.0: relazioni e comunicazione per insegnanti a servizio del futuro



## Docente

Docente del corso è **Michele Petrocelli**, Direttore del Master in "Marketing Management", docente in materie di economia, finanza, management, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione aziendale e consulente aziendale.